

La medida desata controversia:

Desde hoy se podrán obtener dominios de internet personalizados

Las compañías podrán registrar ".BMW" o ".CocaCola", por ejemplo, y el Gobierno podría inscribir el dominio ".Chile". Hacerlo tiene su precio: costará US\$ 185 mil, más un pago anual.

Alexis Ibarra O.

La supremacía de los dominios ".com" podría llegar a su fin. A partir de hoy se podrán escribir dominios a la medida. Esto significará, por ejemplo, que una compañía como IBM quiera inscribir un dominio ".ibm" o alguien que quiera hacer negocios inscriba el ".books".

La medida nació en el seno de la Internet Coporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), órgano que regula los aspectos técnicos y gobierna internet.

Rod Beckstrom, presidente ejecutivo de ICANN, señaló que la medida fue aprobada en junio pasado tras seis años de arduo trabajo desde el punto de vista político y técnico. Esta apertura permite inscribir cualquier palabra y en cualquier idioma, lo que hará que las posibilidades de inscripción sean casi infinitas, explicó Beckstrom en una charla en Brasil a la que asistió "El Mercurio".

La única limitante es que esa palabra o frase no tiene que sobrepasar los 63 caracteres.

"Después de mucho tiempo y experimentación, se ha demostrado que no hay problemas al tener muchos dominios. Por lo tanto, parece una medida razonable, a pesar de lo confuso que puede resultar una internet llena de dominios distintos", señala José Miguel Piquer, académico del Departamento de Computación de la U. de Chile y miembro de NIC Chile, que administra los dominios ".cl".

Sin embargo, Beckstrom aclara que la medida no está hecha para que cualquier ciudadano inscriba su dominio personalizado, ni siquiera uno que quiera derrochar su dinero.

"Son realmente caros, con un costo de US\$ 185 mil por una vez y US\$ 25 mil cada año", dijo Beckstrom. Sin embargo, el mayor costo, aclaró el ejecutivo, proviene de la administración y el equipamiento técnico que es necesario para administrar estos dominios.

La medida ha causado controversia en la industria. Por una parte están los que la alaban, ya que termina con el reinado del ".com", donde la mayoría de los dominios "interesantes" ya están tomados.

Pero, por otro lado, obliga a los propietarios de marcas a estar alerta a que otros no usurpen su nombre en la red o, eventualmente, los obligará a registrar su propio dominio para evitar pasar malos ratos. Además se estima que dominios como ".food", ".love", ".music", ".books" o ".sexo" serán muy codiciados por su potencial de negocio.

"A las empresas que usan los nombres de dominios para que sus marcas funcionen en internet, esto es una pesadilla. A ellos les gusta tener sus nombres inscritos en todos los

Buscar  



Herramientas

 Imprimir  Enviar  A+  A-

EL MERCURIO
Legal
NUEVO SERVICIO DIGITAL

Versión Digital

EL MERCURIO



Revistas El Mercurio

 REVISTA DEL CAMPO

 REVISTA YA

 WIKEN

 VIVIENDA Y DECORACIÓN

 REVISTA SÁBADO

 REVISTA DEL DOMINGO



Lo que viene en el centro-sur
Guías de Chile.

PSU@ElMercurio.com
Ediciones Especiales

Foto:ALFREDO CÁCERES

Servicios El Mercurio

Suscripciones:

Suscríbese a El Mercurio vía Internet y acceda a exclusivos descuentos.

InfoMercurio:

Todos los artículos publicados en El Mercurio desde 1900.

Club de Lectores:

Conozca los beneficios que tenemos para mostrar.

Otros Servicios

- Defunciones
- Ediciones anteriores
- Propiedades
- Suscripciones
- Empleos
- PSU@El Mercurio
- Contratar publicidad
- Club de Lectores
- Clase Ejecutiva

dominios existentes, y cada nuevo dominio implica algo más que supervisar", aclara Piquer.
Según ICANN, se espera que entre 500 a mil dominios de este tipo se inscriban en los próximos cuatro meses.
500 a 1.000 postulaciones de nuevos dominios se presentarán entre enero y abril, según ICANN.

El Mercurio - Aguilar

BUSCADOR EMOL DEMO +

Web

Busca en Chile y en el mundo

Busca aquí

Buscar

Noticias

Busca todas las noticias en español

Busca aquí

Buscar

Amarillas

Busca empresas, productos y servicios

Busca aquí

Buscar

