

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
EP7002	PENSAMIENTO CRÍTICO PARA LAS CIENCIAS			
Nombre en Inglés				
CRITICAL THINKING FOR SCIENCES				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Docencia de Cátedra Semanales	Horas de Docencia de Laboratorio Semanales	Horas de Trabajo personal Semanal
3 (a validar por cada programa)	3	3		2
Requisitos			Carácter del curso	
Para estudiantes de Magíster y Doctorado			Electivo (a validar por cada programa)	
Resultados de Aprendizaje				
<p>Brindar a los y las estudiantes de posgrado herramientas teóricas y metodológicas provenientes de la teoría de la comunicación y la filosofía, que les permitan desarrollar y fortalecer su capacidad de pensamiento crítico. Se busca que los participantes adquieran habilidades para analizar y cuestionar información, identificar sesgos, formular preguntas relevantes y proponer soluciones innovadoras a problemáticas propias de sus campos disciplinares.</p> <p>Complementariamente, este curso proporciona retroalimentación solidaria para el desarrollo de habilidades blandas, necesarias para procesos de fundamentación conceptual e interacción con interlocutores críticos en los cuales se requiera explicar y fundamentar puntos de vistas.</p>				

Metodología Docente	Evaluación General
<ul style="list-style-type: none">- Clases expositiva-dialogadas con apoyo de estrategias audiovisuales y talleres prácticos de discusión y análisis.- Ejercicios de debate.- Observación de documentos audiovisuales para la búsqueda de elementos significantes y connotativos.- Lecturas críticas de contenidos informativamente densos.- Ensayos reflexivos.- Participación en clases.	<p>Cada participante será evaluado sumatoriamente, al final del proceso, mediante acciones de retroalimentación práctica, con una rúbrica que describe su desempeño a nivel individual a partir de los trabajos requeridos por el curso.</p>

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Unidad 1: Fundamentos del pensamiento crítico	4
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>1. Introducción: qué entendemos por pensamiento crítico.</p> <p>2. Aproximación práctica al análisis crítico. Paradigmas de lecturas críticas sobre temáticas particulares.</p> <p>3. Ejemplos comunicacionales que permiten exploraciones connotativas de contenidos en apariencia evidentes.</p> <p>4. Modelos teóricos que permiten desarrollar lecturas críticas en torno de temas contingentes.</p>	<p>RA1: Identifica y aplica las características del análisis crítico aplicado al área de la ingeniería y ciencias.</p> <p>RA2: Comprende las dimensiones implicadas en el actuar reflexivo.</p>	<p>Lipman, M. (1998). Pensamiento complejo y educación. Ediciones de la Torre.</p> <p>Facione, P. A. (2007). Pensamiento crítico: ¿Qué es y por qué es importante? Insight Assessment.</p> <p>Campos, A. (2007). Pensamiento crítico: Técnicas para su desarrollo. Cooperativa Editorial Magisterio.</p> <p>Ennis, R. H. (1996). Critical Thinking. Prentice-Hall.</p> <p>Paul, R., & Elder, L. (2019). The Miniature Guide to Critical Thinking Concepts and Tools. Foundation for Critical Thinking.</p> <p>Scriven, M., & Paul, R. (1987). Defining Critical Thinking. Foundation for Critical Thinking.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Unidad 2: Pensamiento crítico y teoría de la comunicación	4
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>1. Introducción general a la teoría de la comunicación. Modelos relevantes.</p> <p>2. La comunicación como paradigma para la comprensión de la interacción social.</p> <p>3. Conceptos generales de la semiología para la identificación de claves de valor en los relatos discursivos.</p> <p>4. Semiología del cine. Ejemplos de contenidos subsumidos en el relato fílmico.</p> <p>5. El rol de las ideologías en la estructuración de un discurso con propósitos de persuasión masiva.</p>	<p>RA3: Apropiación de conceptualización y terminología vinculante a la teoría de la comunicación.</p> <p>RA4: Desarrollar habilidades para conceptualizar textos discursivos en distintos soportes.</p>	<p>Habermas, J. (1981). Teoría de la acción comunicativa. Taurus.</p> <p>Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1967). Pragmatics of Human Communication. W. W. Norton.</p> <p>Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Unidad 3: La filosofía en tanto búsqueda de la verdad y la comprensión de lo que acontece.	4
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>1. Qué es la filosofía. Definiciones esenciales</p> <p>2. Los cosmólogos y los primeros atisbos para la comprensión de la realidad.</p> <p>3. Qué es lo que podemos conocer. Rol de la metafísica.</p> <p>4. La razón como herramienta válida para indagar en torno a lo que acontece.</p> <p>5. Autores destacados en las grandes miradas epocales.</p> <p>6. La post modernidad como punto de inflexión en el desarrollo filosófico. Rol de Federico Nietzsche.</p>	<p>RA5: Sintetiza ideas esenciales respecto del rol de la filosofía en la comprensión del pensamiento.</p> <p>RA6: Aplica referencias teóricas en el análisis de relatos discursivos.</p> <p>RA7 Identifica posturas de pensamiento contenidos en el discurso social contingente.</p>	<p>García Morente, M. (1996). Lecciones preliminares de filosofía. Porrúa.</p> <p>Reale, G. (2010). Historia del pensamiento filosófico y científico. Tomo I: Antigüedad y Edad Media. Herder.</p> <p>Guthrie, W. K. C. (2016).</p> <p>Historia de la filosofía griega. Volumen I: Los primeros presocráticos y los pitagóricos. Gredos.</p> <p>Copleston, F. (2011). Historia de la filosofía. Volumen I: Grecia y Roma. Ariel.</p>

CRONOGRAMA DEL CURSO EP7002

Profesor: Nelson Escobar Belmar/ escobinson@gmail.com

Sesión	Contenido, estrategia y recursos
0	Introducción al curso: Qué entendemos por pensamiento crítico.
1	Modelos para la lectura crítica de la realidad.
2	Insumos cotidianos para identificar discursos intencionales
3	Mesa redonda. Ejercicio de interpretación crítica. (Cuento La muerte y la brújula. Borges)
4	La teoría de la comunicación como paradigma integrador para comprender la interacción humana.
5	Claves de valor en los discursos masivos. Aportes de la semiología.
6	Comentario grupal de ejemplo fílmico. El nombre de la rosa (inferencias críticas). Entrega de rúbrica para trabajo consolidado de cierre de curso.
7	Introducción a la filosofía. Definiciones esenciales.
8	El origen griego de la filosofía.
9	Qué nos es dable conocer. Visiones clásicas fundamentales.
10	Cómo podemos conocer. Rol de la Ilustración
11	Cómo entender la Post modernidad. Autores fundamentales

12	Cierre. Exposición plenaria y grupal sobre la base de rúbrica previamente entregada.
-----------	--